**ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**PLANO DE NEGÓCIO**

EDUARDO COLLET E SILVA HILPERT

GABRIEL CARDOSO GARCIA

JOÃO PAULO DO COUTO MONTENEGRO

**ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA A CRIÇÃO DE UM ESTÚDIO DE MUSICA VOLTADO PARA BANDAS INDEPENDENTES E APRECIADORES DE MÚSICA**

**São Paulo**

**2016**

EDUARDO COLLET E SILVA HILPERT

GABRIEL CARDOSO GARCIA

JOÃO PAULO DO COUTO MONTENEGRO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requesito para obtenção do título de Bacharel em Administração pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

Orientador: Prof –Dr. Fulvio Siciliano Júnior

**São Paulo**

**2016**

Análise de viabilidade para a inauguração de um estúdio de música voltado para bandas independentes e apreciadores da música / Eduardo Collet e Silva Hilpert, Gabriel Cardoso Garcia, João Paulo do Couto Montenegro - 2016

Trabalho de Conclusão de Curso (bacharelado) - Escola Superior de Propaganda e Marketing: São Paulo: SP, 2016 Admmistragäo - Plano de Neg6cios (PN)

Orientador : Fulvio Siciliano Júnior

1.Música. 2.Estilo de Vida. 3.Bandas. I. Título. II. Hilpert, Eduardo Collet e Silva. III. Garcia, Gabriel Cardoso. IV. Montenegro, João Paulo do Couto. V. Júnior, Fulvio Siciliano. VI. Escola Superior de Propaganda e Marketing.